

上海市经济和信息化委员会  
上海市发展和改革委员会  
上海市教育委员会  
上海市财政局  
上海市人力资源和社会保障局  
上海市住房和城乡建设管理委员会  
上海市文化和旅游局  
上海市市场监督管理局  
上海市地方金融监督管理局

文件

沪经信都〔2022〕15号

---

## 关于印发《上海建设世界一流“设计之都”的若干意见》 的通知

各区人民政府，市政府相关委、办、局：

经市政府同意，现将《上海建设世界一流“设计之都”的若干意见》印发给你们，请认真按照执行。

上海市经济和信息化委员会

上海市发展和改革委员会

上海市教育委员会

上海市财政局

上海市人力资源和社会保障局

上海市住房和城乡建设管理委员会

上海市文化和旅游局

上海市市场监督管理局

上海市地方金融监督管理局

2022年1月20日

# 上海建设世界一流“设计之都”的若干意见

上海自 2010 年加入联合国“创意城市网络”以来，创意和设计产业蓬勃发展，“设计之都”建设成效显著。在新发展阶段，为全面推动设计赋能经济高质量发展、市民高品质生活和城市高效能治理，增强产业核心竞争力，提升城市软实力，构筑未来创新发展优势，现就世界一流“设计之都”建设提出如下意见。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大、十九届历次全会精神 and 习近平总书记考察上海重要讲话精神，践行“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，充分发挥上海产业要素集聚、应用场景开放、国际合作广泛等优势，以设计创新生态体系为支撑，以“设计创新型城市”为具体呈现，将设计理念和设计服务全面融入贯穿于城市的产业发展、空间环境、公共服务、民众生活和城市品牌五个维度，全面贯彻落实新发展理念，服务构建新发展格局。

### （二）主要目标

到 2025 年，基本建成设计产业繁荣、品牌卓越、生态活跃、氛围浓郁的“设计之都”。在联合国“创意城市网络”中，展现上海理念，扩大上海影响。到 2030 年，进一步提升国际竞争力和美誉度，全面建成世界一流“设计之都”。

——**设计产业繁荣**。工业设计、建筑设计、时尚设计与国际同频共振，数字设计、服务设计在国内保持领先，创意和设计产业总产出保持年均两位数增长，到 2025 年超 20000 亿元。

——**设计品牌卓越**。举办“世界设计之都大会”，筹建“国际设计百人”组织，培育具有国际影响力的设计大奖、设计企业和设计驱动型品牌，提升“上海设计周”影响力，持续推广“上海设计100+”优秀设计成果。

——**设计生态活跃**。建设国家级设计示范区，扶持国家级设计研究院，培育20家国家级工业设计中心，200家市级设计创新中心和设计引领示范企业，推进设计学等一流学科建设，构建“百千万”设计人才梯队。

——**设计氛围浓郁**。对设计的全民认同感显著提升，在产业创新、城市更新中践行可持续发展，在美好生活、公共服务中增进民生福祉，在街区、社区、园区、校区中凸显设计巧思，活动持续不断，佳作竞相涌现。

## 二、创建“设计创新型城市”典范

发挥设计的创新驱动能力和泛在赋能效应，在驱动产业创新发展、打造活力城市空间基础上，进而优化城市公共服务、点亮民众美好生活，并聚力共铸上海城市品牌。

### （一）以设计驱动产业创新发展

以工业设计和数字设计综合工学、美学、经济学原理要求，强化科技成果、信息技术和绿色设计应用，打造产业核心竞争力，促进供给侧改革。**赋能先导产业**，加强高端处理器、存储器、图像处理器等集成电路设计，聚焦生物医药、医疗器械等产品和艺术设计，突破超大规模通用模型、计算框架等人工智能核心算法设计。**引领重点产业**，推动电子信息、生命健康、汽车、高端装备、新材料等产业设计能力全面提升，聚焦新能源和智能网联汽车、航空航天、船舶海工、节能环保、软件和信息服务业、智能终

端等，加强关键核心环节设计创新能力和系统集成能力。**强化产业服务**，提升广告业创意设计能力，推动数字化转型，提升会展业策划设计、数字化和绿色化水平，提升咨询业品牌设计和管理能力，打造可持续商业模式。（市经济信息化委、市商务委、市市场监管局）

## （二）以设计打造活力城市空间

发挥上海建筑设计优势，保护传承上海城市文脉。聚焦五个新城建设，打造生产、生活、生态相互融合，功能、形态、环境相互促进的综合节点。精心设计城市地标建筑，鼓励支持自主原创设计，勾勒优美城市天际线。美化黄浦江和苏州河两岸等公共空间，打造绽放地带，支持美丽乡村和崇明世界级生态岛建设。赋能城市更新和旧区改造，改善社区环境，保护城市肌理和历史风貌。打造美观实用的“城市家具”，推动绿色和智慧建筑发展，助力实现“双碳”目标。落实跨省域规划建设导则，从生态环境、城市建设、综合交通等方面推进长三角一体化发展。（市住房城乡建设管理委、市发展改革委、市规划资源局、市绿化市容局、相关区政府）

## （三）以设计优化城市公共服务

坚持以人为本理念，运用服务设计工具方法，进一步提升政务、交通、养老、医疗和基础设施等公共服务能级。依托政务服务“一网通办”，以用户视角和服务理念优化工作流程，共建一流营商环境。推动道路和交通设施精细规划和运营，打造城市智慧交通体系，优化出行体验。立足老龄居行和特殊人群关爱需求，推广无障碍、急救系统、居家养老等设施和产品设计。利用服务设计方案改善就医环境，优化就医流程，提升就医体验。合理布

局，推进 5G、大数据、云计算等新型基础设施建设。（市政府办公厅、市经济信息化委、市民政局、市交通委、市卫生健康委）

#### （四）以设计点亮民众美好生活

围绕人民群众对美好生活的向往，以时尚设计引领潮流、绿色、健康、智能和个性化消费。在服装服饰、绿色食品、美妆护肤、珠宝首饰、智能家居、时尚可穿戴、运动健身、适老及婴童用品等领域增加优质产品和服务供给，焕新国民经典品牌，打造行业领军品牌。弘扬红色文化、江南文化、海派文化，设计制造高颜值文创产品。提升文化娱乐等数字内容的原创能力和设计美学水准，创新数字化、沉浸式呈现形式，创造愉悦精神享受，促进文化消费和信息消费。培育特色商业街区，加强购物空间美学设计和服务设计，提升市民消费和休闲体验。聚焦文旅项目内容和体验设计，打造精品打卡点，发展城市全域旅游。（市经济信息化委、市商务委、市文化旅游局、市文创办）

#### （五）以设计共铸上海城市品牌

在设计作品、设计方案中时刻注重厚植“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神，彰显“开放、创新、包容”的城市品格。办好“世界设计之都大会”和“上海设计周”，持续发掘推广“上海设计 100+”优秀成果，从产业、企业、产品、案例、事件、人才等角度，立体构筑“设计之都”品牌。以优质的设计供给，支持和助力打响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌，并进一步聚力共铸上海城市品牌。（市委宣传部、市发展改革委、市经济信息化委、市商务委、市住房城乡建设管理委、市政府新闻办）

### 三、构筑设计创新生态体系

推动价值链、产业链、创新链、服务链四链协同，构建市场、国际化、企业、载体、科技、人才、平台和金融八要素相融共生的设计创新生态体系，为“设计之都”建设提供坚实基础。

### **（一）构建价值链，拓展发展空间**

**1. 紧扣市场发展设计。**利用大数据深度挖掘市场需求、分析未来趋势，创造性设计新产品、提供新服务、重组新流程、优化新体验、打造新模式、塑造新品牌。做强工业设计，提升创新和整合能力，引领产业发展趋势，打通科技成果转化最后一公里。做优建筑设计，释放创意活力，发展概念和方案高价值环节，与国际企业同台竞争。做精时尚设计，把握国际流行趋势，内蕴海派东方美学，创设时尚消费场景。做大数字设计，加强前沿布局，强化虚拟世界与现实社会交互，融入全球前瞻设计网络，构筑未来竞争优势。做亮服务设计，优化流程体验，消解民生和治理的痛点、难点、堵点。**（市经济信息化委、市商务委、市住房城乡建设管理委、市市场监管局）**

**2. 开放合作聚力创新。**依托中国国际进口博览会、中国国际工业博览会、世界设计之都大会等，推动“世界设计走进来，上海设计走出去”，集聚高端设计资源，加大高端设计供给，打造国内外优秀设计首发高地、“设计+”新业态新模式策源地。通过联合国“创意城市网络”平台，积极开展项目合作和人才交流。支持上海原创设计参加国际知名设计奖、展、节、周。鼓励有条件的单位在全球布局设计研发中心。开展上海时尚消费品海外推广计划，设立一批上海创意设计、时尚消费品海外交互中心。推进上海设计融入长三角制造，打造世界级产业集群。**（市经济信息化委、市商务委、市政府外办）**

## （二）做强产业链，夯实供给基础

3. 引育设计骨干企业。鼓励国有设计院所品牌化、规模化经营，中小设计企业专精特新发展。推动大型企业建立设计研究院，中小企业成立设计中心或设计部门。加大国际国内一流设计企业、设计团队引进力度，鼓励跨国企业、品牌企业在沪设立设计中心，保障项目用地和办公空间需求。持续推进国家级工业设计中心培育、市级设计创新中心评定和设计引领示范企业创建工作，加大高新技术企业和企业技术中心认定工作力度。（市经济信息化委、市商务委、市科委、市规划资源局、市住房城乡建设管理委、市国资委）

4. 深化产业载体布局。打造“设计之都”核心区，创建若干“设计之都”特色示范区。围绕嘉定汽车、松江智能装备、青浦数字经济、奉贤美丽健康、南汇先导产业、普陀数字广告、长兴海工装备等产业集群，集聚设计力量。支持文创园区、楼宇和空间进一步提升办公环境和公共服务，集聚创意和设计产业链，形成黄浦江南智造、静安昌平路等一批创意设计集聚带。进一步提升环同济建筑和创意设计、环东华时尚设计、环交大数字设计、环华理工业设计等集聚区能级。鼓励社会兴办各类设计展示馆。（市经济信息化委、市教委、市文化旅游局、市市场监管局、市文创办、各区政府）

## （三）培育创新链，聚合内生动能

5. 加强科技支撑和数字化转型。强化设计理论、基础数据、共性技术、规范标准等基础研究，发挥新材料、新技术、新工艺支撑作用。设立“揭榜挂帅”机制，鼓励企业与院士、专家团队联合开展重大设计项目攻关，促进科技成果应用转化。支持设计



软件和工具开发，重点应用人工智能、云计算、大数据、虚拟现实等技术，推动设计过程数字化、智能化、协同化，开展结构、功能和性能数字化仿真，提升设计效率，优化设计方案。鼓励打通数据接口，实现设计创新、生产销售、建造运营全周期数据闭环。（市科委、市经济信息化委、市住房城乡建设管理委）

**6. 强化人才梯队建设。**构建以“国际设计百人”和院士、大师领衔，产业领军人才、企业设计负责人为中坚，广大青年设计师锐意进取的人才梯队。在产业菁英人才选拔中加大设计领域支持力度，开展青年创意设计人才推进计划。进一步加强产教联动，支持高校加强设计类学科专业建设，开展中外合作办学，面向产业需求和未来发展，培育复合型、高水平设计人才。继续推进设计学高峰学科建设，鼓励社会力量兴办设计学院和研究院。吸引海内外高端设计人才来沪工作，加强中法、中意、沪港等青年设计人才交流培养。（市人力资源社会保障局、市教委、市经济信息化委）

#### （四）提升服务链，激发行业活力

**7. 提高平台转化能力。**发挥促进中心、行业协会等组织力量，提供行业信息、设计工具、设计标准、柔性试制、检验检测、产业化对接、人才实训等公共服务。支持高校和科研院所面向社会开放仪器设施和测试平台。发展众筹众创等平台，构建设计协同和共创能力。重点借助在线新经济平台，构建打通设计创新、生产制造、市场销售的生态链闭环，孵化设计驱动型品牌，支持设计引领型企业发展。（市经济信息化委、市教委、市科委）

**8. 丰富金融服务支持。**提供涵盖设计企业全生命周期的金融服务。鼓励社会资本成立设计类产业基金，对设计机构、设计引领型企业、设计关键环节项目等进行投入。鼓励银行等金融机构

为设计企业提供特色化服务，开展知识产权和收益权等抵（质）押贷款业务。鼓励担保机构为设计产业设立专项担保品种。支持符合条件的设计企业上市融资、发行债券。支持文创园区、楼宇和空间开展项目推介、融资对接等公共服务。（市地方金融监管局、市文创办）

#### 四、保障措施

##### （一）强化工作推进

建立上海“设计之都”建设协调推进机制，办公室设在市经济信息化委。市级部门加强分工合作，各区完善相应工作架构，加强市区协同，完善落实举措，研究针对性政策支持，强化工作推进。加强统计调查和监测，建立上海创意和设计产业数据库。研究编制科学合理的“设计之都”评价指标体系，量化发展成果。持续开展设计前瞻趋势和“设计之都”战略研究。（相关委办局、各区政府）

##### （二）优化政策环境

营造近悦远来的人才环境，深入落实建设高水平人才高地的重大任务，将创意和设计等纳入重点产业支持范围，加大设计企业纳入人才引进重点机构和重点扶持单位力度，支持优秀设计人才引进和安居，激发创新创造活力。加大知识产权保护力度，强化设计相关知识产权的创造、保护、运用，鼓励企业及时申请，严厉打击侵权等违法行为，维护行业竞争秩序。统筹市区两级财税支持，通过服务业发展引导、产业高质量发展和文化创意产业发展等专项，对符合规定的提升设计能力、开展设计创新、营造设计生态等项目以及获得国家和本市设计荣誉的单位予以支持。鼓励各企事业单位加大设计投入，多种形式采购设计服务，创意

和设计费用按照国家规定执行税前加计扣除政策。(市人力资源社会保障局、市教委、市知识产权局、市财政局、市税务局、各区政府)

### (三) 营造良好氛围

鼓励各区、各部门整合优势资源，打造一批设计创新典型案例，加强对优秀设计成果、重点企业、领军人物、应用场景的宣传推广，形成可复制可推广的经验做法。培育壮大设计行业组织，支持各区、各行业因地制宜举办各类设计展示交流活动。凝聚社会共识，充分激发各方参与“设计之都”建设的积极性、主动性和创造性，提升各方主体的获得感、成就感和自豪感，共同谱写世界一流“设计之都”建设的新篇章。(相关委办局、各区政府)

