

# 上海市经济和信息化委员会文件

沪经信软〔2024〕240号

## 上海市经济和信息化委员会关于印发 《关于推进本市工业企业数智化工作实施方案》的通知

各区经委（科经委、商务委）、临港新片区管委会、化工区管委会：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于推进新型工业化、支持制造业企业的系列决策，落实《上海市加快推进新型工业化实施方案》等工作部署，因地制宜加快发展新质生产力，推进工业企业数字化转型，我委制定《关于推进本市工业企业数智化工作实施方案》，现予以印发。请结合工作实际，认真遵照落实。

附件：关于推进本市工业企业数智化工作实施方案

上海市经济和信息化委员会

2024年4月4日

附件

## 关于推进本市工业企业数智化工作实施方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于推进新型工业化、支持制造业企业的系列决策部署，落实《上海市加快推进新型工业化实施方案》《上海市制造业数字化转型实施方案》，因地制宜加快发展新质生产力，推进工业企业数字化转型，进一步推进数实融合，以先进技术改造传统产业，以上海制造优质产品促进上海电商发展，以新质生产力促进产业经济稳增长，特制定本实施方案。

### 一、工作目标

根据国家大力推进企业智改数转网联的工作要求，积极实施工业企业智能化改造、数字化转型、网络化联接，按照“分步推进、应上尽上”工作原则，全力以赴推动工业企业上新型电商销售，促进所有的消费品生产企业上消费品电商、跨境电商，拓宽销售渠道和国外市场；促进所有的工业品生产企业上工业品电商平台、大宗工业品平台、工业物流平台，深度嵌入产业链供应链，畅通工业品销路；促进工业企业使用“小快轻准”数字化产品，提高生产、运维、流通的数智化能力。

到**2024年5月**，组织5家以上具有行业代表性的平台，开展“上海制造抖一抖”“上海制造红起来”“上海制造一起拼”等专题活动，发布市场拓展服务包，在部分地区率先举办数字化产品和平台“进园区”“进企业”活动，促进1000家以上工业企业智改数转网联。

到**2024年底**，在本市各区举办数字化产品和平台“进园区”“进企业”系列活动，力争促进全市9500家规上企业、1000家

规下样本企业、4万家左右规下工业企业智改数转网联，提升行业数智化发展能级。

## 二、主要任务

### （一）组织消费互联网平台赋能工业企业

1. **零费用入驻电商平台。**组织消费互联网平台面向本市工业企业优化电商入驻及商品上架流程。在店铺申请环节，提供0费用开店、专属绿色审核通道、即时零售业务赋能等服务，落实企业3个工作日开店；在账号申请环节，提供专属会员权益、快速企业认证、账号优先展示等服务，助力企业打响开店第一枪；在商品上架环节，提供表单填报大模型助手、快速审核通道、手把手专属指导等服务，加速企业产品上新。

2. **零佣金营销运营。**组织消费互联网平台推出涉及本市工业企业的消费品数字营销服务和运营工具。售前宣传领域，提供精准用户曝光、宣传流量补贴、达人公益合作销售等服务，助力企业触及潜在市场；售中运营领域，提供商品免佣金（2026年12月底前）、店铺页面设计等服务，助力企业提升销售效率；售后服务领域，通过智能客服、客户关系管理、运费险等工具或服务，赋能企业提升售后水平、降低运营成本。

3. **提供电商业务赋能服务。**组织消费互联网平台提供营销策略分析、直播间运营、行业分析等线上线下培训课程，助力企业提升电商业务理解；提供电商业务诊断分析等个性化咨询服务，解决企业电商运营痛点难点；提供免息贷款、提前收款等金融服务，满足工业企业快速发展的资金需求。

### （二）组织工业品电商平台赋能工业企业

4. **推动交易节更好赋能工业企业。**组织本市头部工业品电商

平台走进工业园区，为工业企业提供覆盖中低压配件、工控自动化等品类的最低 2 折专属商品。在工业品分销、供应商寻源、非标零部件等方面，为工业企业提供一对一专家服务及专属优惠政策。帮助本市工业企业融入央国企等核心企业数字化供应链体系。

**5. 降低工业企业综合成本。**聚焦工业企业上平台，面向工具、轴承、机械等 39 类工业品产品，为企业提供免入驻费用的限时优惠，配置专属客服和免费电商运营培训。聚焦数字化转型服务，推动平台免年费为工业企业提供供应链采购系统、商城系统。聚焦采购服务，为工业企业提供千万级的产品门类，采购最低折扣 8.8 折。聚焦营销服务，为工业企业倾斜网上流量，提供国内外宣传推广渠道、销售渠道。

### **（三）推进“小快轻准”数字化产品应用**

**6. 推进企业智能化生产。**组织工业企业数字化诊断服务行动，组织专业数字化诊断服务商聚焦重点领域开展数字化能力测评。围绕产品设计环节，推进云 CAD 等设计类“小快轻准”数字化产品供给，提升设计效率、助力降本增效。围绕产品制造环节，提供 SaaS 化轻应用，实现制造数据、计划排程、生产调度等数字化管理功能。围绕产品仓储环节，提供云库存管理等产品应用，加强仓储管理能力。

**7. 普及协同办公应用场景。**推动普及一批“小快轻准”协同办公应用，多功能赋能企业管理与业务推进。在日常办公领域，提供即时消息、共享文档、在线会议等功能，加强企业办公效率。在人事招聘领域，提供绩效考核模型、简历智能分析、人员全周期管理等功能，解决找人用人难点痛点。在业务管理领域，提供数字化审批、项目资源集成、企业知识库等功能，快速推进业务流程。

**8. 加强新技术产品应用。**通过数据中台、客户数据平台等大数据产品，提供一站式数据分析能力，赋能企业精准业务分析。推进人工智能大模型产品应用，通过生成式人工智能等工具，提供智能设计、智能客服等服务，协助企业降低成本、提高效率。提供企业上云和网络安全相关解决方案，推动生产、设计、管理等云端实现协同。

#### **（四）利用数字化手段高效撮合产业链上下游供需对接**

**9. 推动重大项目提前对接零部件需求清单。**推动本市海上风电项目、火电项目、市政管道项目等重大项目建设单位在项目启动前对接海上风电电缆、叶片、钢材等装备、材料领域零部件重点生产企业，加强供需合作，强化供应链数字化整合，加大资源、技术等多方面的支撑保障力度。

**10. 支持央企国企逐步加大重点企业采购力度。**在地央国企要发挥带动中小企业健康发展的作用，提升供应链数字化水平，在规范资格条件设置上，放宽采购门槛要求，给予更多优质中小企业合作机会。特别是，在与中小企业发生商务合作过程中，要严格按规定及时支付采购资金，有效减轻中小企业资金压力。

**11. 指导链主企业稳步提升供应链韧性。**建立链主企业供应链上下游供需数字化对接机制，充分发挥链主企业的引领带动作用，通过招引、整合优质上下游企业打造具有战略性和全局性的产业链体系，提升产业积聚度，增强产业链效能。搭建产业链供应链供需对接撮合平台，促进各类大中小企业融通创新发展，提升产业链韧性。

### **三、保障举措**

**一是完善工作机制。**建设由市区两级产业主管部门指导、平

台企业共同参与的工作专班，形成市、区、平台联动的工作推进机制。各区要组建工作网络，明确工作负责人及各街镇工作对接人，搭建好市-区-街镇三级联络员制度。将工业企业数智化推进工作进展纳入各区稳增长考核。

**二是开展宣传动员。**加强“小快轻准”的数字化产品、解决方案等与工业企业的供需对接，对产品应用过程中涌现出的特色实践案例，我委将及时梳理汇总形成优秀案例集，向全社会宣传推广。

**三是提升数字素养。**组织数字化产品和平台服务商按照“线上+线下”相结合模式，开展工业企业负责人数字化素养培训。面向未实施数字化的企业负责人，开展普及培训，面向处于数字化关键期的企业负责人，开展提升培训，加快实现工业企业数字化素养普及提升培训全覆盖。

**四是加强组织保障。**各区产业主管部门要充分发挥属地组织动员优势，引导所有工业企业积极运用数字化产品和各类服务平台提升运行效率。组织数字化产品和平台服务商做好技术保障支撑，并定期向专班反馈工作推进情况，切实提升应用质量和效果。

- 附件：1. 重点消费互联网和工业品平台扶持政策梳理  
2. 上海工业企业上电商、数字化需求问卷

附件 1

## 重点消费互联网和工业品平台扶持政策梳理

序号	平台方	扶持平台/产品	服务内容	联系人
1	抖音集团	抖音电商	<p><b>一、电商政策</b></p> <p>1. “明日之星” 10 大精选权益：入驻专属通道 / 流量激励 / 专属身份标识 / 精选联盟优质达人撮合 / 低价秒杀频道专属坑位 / 专属榜单资源 / 运费险补贴 / 免息贷款 / 提前收款服务 / 培训指导等。</p> <p>2. 新商入驻精选权益：0 元入驻 / 动销扶持 / 运费险扶持 / 流量扶持 / 推广流量限时补贴 / 商品卡免佣 / 达人合作机会 / 免息贷款 / 官方经营诊断工具 / 指定软件工具免费使用 / 运营方法指导。</p> <p><b>二、即时零售政策</b></p> <p>即时零售“上新帮扶计划”惠企政策，全周期护航上海新商家生意增长。</p> <p>1. 入驻阶段：提供新商专属流量扶持、官方经营工具免费试用、新商推广补贴、线上运营指导和培训。</p> <p>2. 运营阶段：提供同城流量扶持、生态合作撮合、营销资源指导扶持。</p> <p>3. 护航阶段：通过直播专项群指导、直播间代投指导、搜索专属资源、营销整体解决方案等 4 方面举措，助推上海零售业线上转型发展迈上新台阶。</p>	赵倩 13472881183
		飞书	<p>1. 百人以内的团队/企业免费用、重点扶持企业赠送一个月使用期、标杆大型制造明星企业给与专项绿色通道支持；</p> <p>2. 轻咨询服务、OKR 周期教练辅导服务（由政府确认的重点企业）免费提供；</p> <p>3. 走进抖音集团、走进行业头部客户、大咖思享会等活动免费参加；</p> <p>4. AI 工作坊、组织管理专家课程、“经营在抖音 管理在飞书”专项课程、大咖企业管理线上课免费听；</p> <p>5. 先进制造企业免费品牌联合宣传。</p>	赵倩 13472881183

		火山引擎	<p>1. 火山引擎企业安全场景爆款产品飞连超低折扣优惠;</p> <p>2. 抖音小程序搭建服务 3 个月免费体验;</p> <p>3. 火山引擎新一代一站式 AI Bot 开发平台 Coze, 限时免费体验;</p> <p>4. 享受智创云、剪映企业版等产品超低折扣优惠;</p> <p>5. 火山引擎公有云服务享受实际用量消费下浮 20% 的补贴;</p> <p>6. 火山引擎 MaaS 产品 (如云雀、方舟等) Tokens 限时免费。</p>	<p>赵倩 13472881183</p>
2	小红书	小红书电商平台	<p>1、绿色通道：帮助企业快速入驻小红书，重点商家专人服务，实现 48 小时快速绿通入驻。</p> <p>2、专属扶持政策：本地企业可享受有万元免佣、GMV 返点及入驻权益包（流量扶持、0 元开店、经营工具免费试用等权益）。</p> <p>3、长线专项培训扶持：1）落地官方举办的线下培训活动，商家免费参与，帮助企业掌握小红书种草营销玩法。2）落地小红书种草学培训中心（官方线下实体培训基地），每月定期开展专项的线下培训活动。3）建立商家圈子，组建商家社群，传递小红书最新的营销玩法、平台资讯。</p> <p>4、传播资源：产业带标杆商家扶持，通过品牌宣传片、案例包装，提升品牌的影响力，增加曝光。</p>	<p>钱芸莱 13621632292</p>
3	拼多多	拼多多平台	<p>1、助力企业轻松入驻。提供 0 入驻费权益极速入驻，准备材料、提交入驻申请并通过审核后即可轻松入驻。还提供拼多多商家热线和线上客服一对一指导，实现 2-3 个工作日轻松入驻。</p> <p>2、C2M 柔性定制助力品质升级。平台将新消费的数据向生产端输出，让制造企业进一步触达前端，助力企业精准满足新消费需求，按需定产，实现商品和品牌升级。</p> <p>3、各类活动助力企业打响新国潮品牌。充分发挥“国货团建”主题带货直播、“多多新国潮”、“国货节”等大促活动帮助制造企业品牌扩大影响力。</p> <p>4、开展专项培训进行赋能。为不同类型企业推出定制课程，并通过拼多多课堂向企业提供新手开店、日常运营、营销推广、活动引流、客户服务、多多跨境等一系列课程，还根据近期消费节点开设线上课程，帮助企业快速开拓市场。</p>	<p>刘菁 13910061001</p>



4	西域智慧供应链	西域 MRO 工业品电商平台	1、为工具、轴承、机械、润滑等 39 个大类的工业生产企业提供免入驻费用，同时配备专属客服，提供运营指导及电商培训。 2、面向本市工业企业提供国内外推广渠道、销售渠道，帮助本市工业企业的核心产品提供品牌知名度及销量。	张頔 18861525860
		西域 PMS 计划管理系统、狮行驿站管理系统。	为本市制造业企业提供数字化诊断、改造服务。结合工业企业的实际场景，提供企业级采购寻源、计划备货、仓储运输等环节的数字化系统服务，支持先用后付。同时，支持轻量化 SaaS 部署。	
5	震坤行工业超市	震坤行商城	1、基于震坤行 32 条产线及 1600 万 SKU 的供应链能力，为工业企业采购给予不同品类专享会员价折扣，折扣可低至 88 折。免费为企业升级为尊享商城，支持组织结构设置，审批，成本预算卡控，商品池管理，采购分析报表，降本报告等全链路业务管理，提高企业数字化能力。 2、为新商家提供了“新商起航计划 30 天”，提供快速入驻通道，3 天以内完成入驻；减免入驻费、年费、系统使用费；并配备专属的招商和运营，提供成长中心的各类入门、进阶、高阶课程；在震坤行官网首页搭建活动专场强化曝光，并通过线上线下多渠道，将流量倾斜给本次活动的工业企业。 3、为工业企业提供跨境出海的销售渠道，招商正在进行中。	卫宁 15921992765
		智能小仓库	为工业企业免费提供智慧管理平台和低成本的数字化仓储解决方案。	
		震坤行企数采平台	免费为工业企业搭建数字化采购平台，帮助企业从寻源到支付全流程可视化、数智化，实现降本增效。	
		坤合-云仓服务	为工业企业提供仓储、运输、配送、售后、数据分析、系统对接等多种个性化、灵活的云仓服务，降低整体物流管理成本。	
6	中国(上海)工业品在线交易节	欧冶工业品、爱姆意、华为等参与平台	组织参与平台提供四类服务： 1、工业品在线采购：提供中低压配件、工控自动化、动力传动、电子元器件和非标零部件等超 1000 万在线工业品，折扣从 2 折到 8 折。帮助工业企业降低采购成本。	梁木 13818728412

		<p>2、供应链平台服务：提供从寻源到支付的全流程数字化集采解决方案，帮助企业搭建专属采购门户，稳定供应链体系。</p> <p>3、产业链供需对接：组织中核集团、商飞集团、振华重工、国药控股等核心企业开展采购对接系列活动，帮助中小工业企业融入核心企业供应链体系。</p> <p>4、数字化生产性服务：在工业品分销、供应商寻源、非标零部件、物流协同、绿色低碳、劳务用工等生产性服务方面，为工业企业提供一对一专家服务及专属优惠政策。</p>	
--	--	--	--

## 附件 2

### 上海工业企业上电商、数字化需求问卷

为做好工业企业数字化产品应用需求梳理，请各区将以下调查问卷二维码发放至区内有上电商、数字化产品应用需求的企业，并于 4 月 20 日前反馈。此二维码 2024 年有效，有需求的企业可在全年登陆反馈需求。



