

上海市经济和信息化委员会
中国共产党上海市委员会宣传部
上海市商务委员会 文件
上海市文化和旅游局
上海市市场监督管理局

沪经信消〔2026〕386号

上海市经济信息化委 市委宣传部 市商务委 市文化旅游局
市市场监管局印发《上海市促进时尚消费品产业高质量发展
行动方案（2026-2028年）》的通知

各区人民政府，市委、市政府有关委办局，有关单位：

为贯彻落实工业和信息化部等六部门《关于增强消费品供需
适配性 进一步促进消费的实施方案》和《上海市加快推进新型工

业化 构建现代化产业体系“十五五”规划》要求，现制定了《上海市促进时尚消费品产业高质量发展行动方案（2026-2028年）》，请认真组织实施。

上海市经济和信息化委员会

中国共产党上海市委员会宣传部

上海市商务委员会

上海市文化和旅游局

上海市市场监督管理局

2026年6月30日

上海市促进时尚消费品产业高质量发展行动方案 (2026-2028年)

为贯彻落实国家和本市关于优化提升传统优势产业、构建现代化产业体系的决策部署，深入推进消费品“增品种、提品质、创品牌”，加强供需适配促进消费，现提出加快促进上海市时尚消费品产业高质量发展的行动方案。

一、总体目标

以时尚科技和东方美学为引领，创新产品供给，满足多元需求，实现供需更高水平动态平衡。到2028年，全市消费品工业规模超过7500亿元，时尚消费品产业规模突破5000亿元，打造“上海时尚出品”100强品牌企业，成为具有全球影响力的时尚产业集聚地、时尚创新策源地和时尚消费目的地。

二、加强时尚消费品优质供给

(一) 加快应用前沿技术，发展美丽健康

1. **化妆美品**。鼓励研发细胞级修复、先进透留、仿生递送等技术，发展抗衰老、舒缓修护、祛斑美白、全光谱防晒等护肤产品。支持研发微囊缓释、妆养一体等技术，发展时尚彩妆、香氛香水、洗护产品，满足悦己表达、氛围构建等消费需求。鼓励化妆品原料创新研发，利用生物制造、AI分子设计等技术，开展配方、剂型创新和功效验证。

2. **服饰尚品**。鼓励东方美学与现代时尚有机融合，推出质感简约的商务通勤、性能卓越的运动户外、格调优雅的海派新中式和先锋潮流的设计师品牌服装。加大相变调温、防水透湿、抗菌

抗污、健康监测等功能性面料和高品质棉麻丝毛天然面料研发。倡导可持续时尚，推广使用生物基材料和再生纤维、清洁染整等低碳工艺。

3. 健康食品。 攻关膜分离、精准发酵、益生菌等技术，大力发展低温鲜奶、奶酪和功能乳品。开发低热低糖、高蛋白的健康轻食、植物基食品和 HPP 果蔬鲜食。推出高颜值烘焙、新中式茶饮、精品咖啡和低度微醺酒。发挥生物制造和原料研发优势，布局功能食品、保健食品、特膳食品新赛道。

（二）加强时尚创新融合，开发科技新品

4. 智能用品。 聚焦主动智能、无感交互、统一协议、端云协同技术趋势，推动“居家、办公、出行”全场景智慧联动。攻关端侧 AI 芯片、轻量模型、AR 空间计算、柔性显示技术，发展轻量时尚的 AI 手机、AIPC、智能音箱等终端和智能眼镜、智能耳机等可穿戴产品，布局家庭服务和陪伴机器人。研发高效电机、多维清洁、绿色低碳技术，推动智能空调、洗涤、厨卫、个护家电更具设计感和功能性，打造智能光环境。优化汽车智能座舱和辅助驾驶体验。

5. 生活佳品。 加强生物传感和人工智能技术应用，关注银发和婴童人群需求，推出喂养护理、出行装备、益智教育等婴童产品，提供适老家居、智能看护等产品和改造服务。聚焦高品质材料、人体工学设计和绿色环保工艺，研发时尚家具和科技家纺。发展宠物智能用具和食品。

6. 运动优品。 攻关运动姿态识别、多模态数据采集、虚拟教练指导等技术，开发智能健身器材。面向室内健身和户外骑行、

跑步、露营、水上、冰雪等场景，推出时尚专业运动装备，加快发展碳纤维自行车、高性能乒羽器材、充气水上桨板、露营和垂钓用品等。

（三）加强文化传承创新，打造创意精品

7. 工艺精品。融合古法篆刻等传统技艺和激光精雕等现代工艺，凸显珠宝首饰设计时尚感和品牌附加值。提升陀飞轮、三问、万年历等机芯精密性，推出高艺术价值腕表。传承海派文化，鼓励打造雕刻、陶瓷、漆器、织绣等工艺美术珍品，焕新黄酒、丝绸等历史经典产业。

8. 文创潮品。依托文艺演出、文博大展，推出高流量 IP 文创产品。鼓励结合陆家嘴天际线、外滩等元素和经典品牌，开发城市特色伴手礼。打造本土游戏、网络文学原创 IP，开发毛绒搪胶盲盒、高可玩性拼搭、高还原手办等各类潮玩。聚焦多模态交互与精细执行关节，研制智能玩具。

三、构建时尚消费品创新生态

（一）实施品牌建设行动，打响上海制造品牌

落实工业和信息化部“中国消费名品”方阵建设，推动“上海制造”品牌化发展，打造经典时尚、行业领军、新锐品牌梯队。依托跨境电商和专业机构服务能力，实施“上海时尚出品”出海计划。提升跨国公司地区总部能级，推动时尚品牌企业在沪设立职能总部。支持企业开展品牌建设，开拓国际国内市场。鼓励品牌咨询机构发展，提供品牌设计、美誉度推广、形象维护等服务。

（市经济信息化委、市商务委、市市场监管局、市国资委）

（二）文商旅体融合发展，建设体验消费场景

推进演艺、影视、游戏、文学、传媒与时尚消费品跨界合作，促进 IP 转化和历史经典名品焕新，打造可体验可推广的创新消费场景。支持时尚品牌开设首店、城市旗舰店，打造集产品销售、品牌展示、深度体验于一体的新零售模式。推动时尚与文旅深度融合，依托节日经济和票根经济，促进时尚消费。支持举办体育赛事，激活运动装备消费。鼓励按照文商旅体展联动和首发经济政策等规定申报项目支持。（市委宣传部、市商务委、市文化旅游局、市体育局、市国资委）

（三）强化时尚设计赋能，促进产业持续创新

实施“人工智能+设计”专项行动，支持企业把握消费需求、美学潮流和技术趋势，不断迭代时尚创新产品和服务体验。办好世界设计之都大会，支持创建国家级、市级设计创新中心。支持电商平台通过“内容+电商+社群”生态闭环，孵化时尚设计 OPC，推动时尚品牌创新创业。支持产业园区、技术平台提供孵化融资、供应链管理和检测评估等服务。（市经济信息化委、市文创办、市商务委）

（四）推动技术改造升级，促进产业数绿转型

推进“用户需求-智能设计-柔性生产-创意营销”全链路数智化转型，开展双百典型创新应用专项活动。加快建设国家级和市级智能工厂，利用 AI 量体、制版、测肤等智能化技术和小单快反、智能排产等柔性制造能力，发展服装配饰、美妆个护、珠宝首饰、时尚家具等定制，助力打响“上海定制”品牌。鼓励绿色制造技术应用，加强长寿命、无害化、轻量化和节能节水节材等绿色设计，在服装、家电、家具、包装等行业加大再

生原料使用，打造一批零碳工厂。（市经济信息化委、市商务委、市科委、市数据局）

（五）发挥会展传媒优势，加强时尚传播推广

支持时尚媒体在沪发展，集聚产业链资源举办时尚活动，向海内外宣介上海时尚和东方美学。发挥五五购物节、上海之夏等活动溢出效应，办好上海时装周、上海制造佳品汇等时尚产业活动。鼓励行业组织在沪举办消费品类展会，组织推荐消费品企业参加海外展会。推动品牌企业举办时尚秀演和新品首发活动，提升品牌美誉度。（市商务委、市委宣传部、市经济信息化委、市文化旅游局）

（六）深化产业市区协同，完善产业载体布局

工业大区重点打造智能制造基地，中心城区重点布局品牌总部、设计营销中心，形成市区协同、区区联动效应。奉贤、静安、宝山、青浦打造美丽健康产业，金山、松江、浦东发展智能轻工和健康食品，闵行布局功能食品，长宁发展服饰尚品，徐汇、黄浦做大做强工艺精品。（市经济信息化委、市规划资源局，各区）

（七）推动产学研用贯通，加强时尚人才引育

深化时尚领域产学研合作人才培养，支持本市高校与国际时尚设计院校合作设立创新中心，引进培育时尚产业领军人物和跨界复合型运营人才。开展“U35”青年创意设计人才计划，培育新锐设计师。做好轻工、纺织领域高级和中级职称评定工作。按照本市东方英才计划政策相关规定对时尚创意人才给予支持。（市教委、市人才工作局、市人力资源社会保障局、市经济信息化委）

四、形成产业保障合力

加强部门联动、市区协同，发挥行业组织作用，形成推进合力。用好本市产业高质量发展、商务高质量发展、文化创意等专项资金，支持时尚消费品产业发展，鼓励各区完善配套扶持政策。鼓励国有和市场化基金投向时尚消费品产业。贯彻落实国家和本市提振消费相关政策，推进时尚消费品以旧换新。加大时尚消费品产业知识产权保护力度，支持行业协会、优质企业参与标准制修订工作，推动标准国际化。（市财政局、市经济信息化委、市商务委、市委宣传部、市委金融办、市国资委、市知识产权局、市文化旅游局、市市场监管局各自分工负责，各区）