

上海市经济和信息化委员会文件

沪经信软〔2024〕175号

上海市经济信息化委关于开展2024年度上海市重点产业和领域数字化产品和解决方案征集的通知

有关单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于推进新型工业化、支持制造业企业及中小企业数字化转型的系列决策部署，落实《上海市制造业数字化转型实施方案》（沪数字办〔2022〕2号）的任务要求，汇聚企业数字化转型优质资源，加快推进企业数字化转型，拟在全市范围内征集一批市场需求迫切、技术水平先进、应用效果明显、推广价值突出的数字化产品和解决方案。现就征集工作的有关事项通知如下：

一、征集内容及条件

（一）制造业数字化产品和解决方案

1. 聚焦电子信息、汽车、高端装备、先进材料、时尚消费品、

能源等重点行业制造企业的数字化转型需求,重点针对研发设计、生产制造、经营管理、运维服务等环节的单个或多个场景,征集一批数字化产品和解决方案。

2. 征集的数字化产品包括: 工业软件、嵌入式系统、信息化系统、SaaS 应用、APP 等软件和信息化应用, 如 CAD、PLM、MES、CRM、ERP、MRO 等; 解决方案包括: 用于应对上述制造场景需求的、以信息化应用为核心的技术解决方案, 可包含边缘盒子等具备数据采集、存储等功能的小型硬件设备。具体要求详见申报书。

(二) 中小企业“小快轻准”数字化产品

1. 聚焦中小企业共性需求, 主要针对中小企业研发设计、生产制造、经营管理、运维服务等环节的单个应用场景, 征集一批“小快轻准”数字化产品(含数字化改造所必需的网关、路由等必要的数据采集传输设备等)。

2. 申报“小快轻准”的数字化产品应当满足以下特征: 一是成熟度高, 产品定位清晰, 见效快, 已有一定数量的应用案例, 得到用户好评; 二是价值高, 产品适用场景市场需求明确, 市场潜力大, 复制效应明显; 三是单价低, 产品标准化程度高, 操作简单, 交付快捷, 运维便利。

二、申报要求

(一) 申报单位须是依法设立并具有独立承担民事责任能力的单位(含市内或市外), 财务管理制度健全、信用状况良好。

(二) 申报单位须聚焦特定行业和服务领域, 深耕细作, 在上海具有常驻技术和服务团队, 具备为企业提供数字化、网络化、智能化服务的相关经验。

(三) 申报内容须具备先进技术架构和与场景需求相匹配的安

全等级；拥有自主知识产权，不涉及国家秘密、商业秘密，无知识产权纠纷，已实现产业化或已在行业中有不少于3个应用案例。

（四）鼓励入选上海市、区两级各类相关推荐目录的专业数字化服务商、2023年度上海市工业互联网标杆平台企业申报。

（五）同一申报单位原则上申报制造业数字化产品和解决方案、“小快轻准”数字化产品的数量各不超过3个。

三、申报材料及要求

（一）请各申报单位于2024年4月15日17点前登录工赋星球网站（<https://www.gongfuxingqiu.com>）“上海市重点产业和领域数字化产品和解决方案征集”专栏进行注册和线上填报，并上传相关附件。

（二）准备申报材料纸质版（详见附件）一份，采用A4纸双面打印，以普通纸质材料作为封面，并于左侧装订成册（采用普通胶粘装订方式）加盖骑缝章。纸质材料须由法人代表或其授权代表签名，并加盖申报单位公章（申报材料不退还）。

（三）纸质材料须在2024年4月19日17点前报送到上海市工业互联网协会。地址：虹口区东大名路1098号3楼，陈莹13661754214。

四、管理与支持

（一）评选采取专家评审、集中答辩或现场考察等方式，由我委组织专家团队进行评选。评选结果有效期为两年。

（二）入选的制造业数字化产品和解决方案、“小快轻准”数字化产品将与上海市规上制造业企业数字化诊断对接，并面向“工赋链主”培育企业、重点工业互联网平台、专精特新企业和特色产业园区等重点推荐。

（三）对入选的制造业数字化产品和解决方案、“小快轻准”数字化产品将予以相关政策支持，相关申报单位将被纳入本市工业互联网专业服务商推荐目录和工信部相关试点示范储备库。

五、其他事项

我委从未委托任何机构或个人代理相关申报事宜，请各单位自主申报。我委将严格按照有关标准和程序受理申请，不收取任何费用。如有任何机构或个人假借我委或我委工作人员名义向企业收取费用的，请知情者向我委举报。

六、联系方式

制造业数字化产品及解决方案征集：汪涵 23117605

中小企业“小快轻准”数字化产品征集：徐明江 23112799

材料受理：上海市工业互联网协会 陈莹 13661754214

附件：1. 2024 年度上海市制造业数字化产品和解决方案申报书
2. 2024 年度中小企业“小快轻准”数字化产品申报书

上海市经济和信息化委员会

2024 年 3 月 7 日

2024 年度上海市制造业数字化
产品和解决方案申报书

申报数字化产品/解决方案信息：

名称	类别
	☐ 数字化产品 ☐ 解决方案
	☐ 数字化产品 ☐ 解决方案
	☐ 数字化产品 ☐ 解决方案

报 送 单 位（盖 章）： _____

联系人及联系方式： _____

填 写 日 期： _____

填写须知

请在正式填写本申报书前认真阅读并理解以下内容:

1. 申报单位应认真阅读《关于开展 2024 年度上海市重点产业和领域数字化产品和解决方案征集的通知》,按照模板所要求的内容提供相关信息和材料,并保证内容准确、真实。

2. 同一申报单位原则上申报制造业数字化产品和解决方案、“小快轻准”数字化产品的数量均不超过 3 个。同一单位申报多项内容的,需复制填报“二、申报产品/解决方案信息一览表”,确保 1 项内容对应 1 张表,并在后续段落中分别描述不同产品/解决方案对应内容。

3. 如同一申报单位的申报内容同时满足制造业数字化产品和解决方案、“小快轻准”数字化产品的征集要求,可分别填报附件参与申报,但同一申报单位的同一数字化产品或解决方案只能选择一类进行申报。

4. 请准备纸质申报书一份,采用 A4 纸双面打印,以普通纸质材料作为封面,并于左侧装订成册(采用普通胶粘装订方式)加盖骑缝章。纸质材料需由法人代表或其授权代表签名,并加盖申报单位公章(申报材料不退还)。申报书提交截止时间为 2024 年 4 月 19 日 17:00。

一、申报单位信息

1. 基本信息				
单位名称				
统一社会信用代码				
联系人	姓名		职务	
	手机		邮箱	
注册时间		注册地点		
通讯地址				
单位性质及类别	☐ 央企 ☐ 地方国企 ☐ 民营 ☐ 合资 ☐ 其他_____			
推荐单位	有推荐单位，具体为： ☐ “工赋链主”企业：(请填写名称) ☐ 行业协会：(请填写名称) ☐ 其他：(请填写名称) (请推荐单位在本栏盖章)			
	☐ 无推荐单位			
入选有关名录/获奖情况 (选填，如有请在附件提供有关证明材料)	入选国家级名录/获奖情况： ____			
	入选上海市有关名录/获奖情况： ☐ 上海市工业互联网专业服务商推荐目录 ☐ 上海市智能工厂数字化转型服务商 ☐ 中小企业数字化赋能项目(支持中小企业开展业务数字化方向) ☐ 上海市工业软件推荐目录 ☐ 2023 年度上海市工业互联网标杆平台 ☐ 其他： ____			
	入选区级名录/获奖情况： ____			
	其他_____(如有，可填写获得的行业荣誉情况等)			
荣誉资质	获得相关资质荣誉，如 CMM/CMMI 认证级别、ISO27001 信息安全认证、高新技术企业等(需提供佐证材料)。			
总资产(万元)		负债率		
上年营业收入(万元)		上年研发费用及比重		上年研发费用__万元，占营业收入总额比重__%
上年税金(万元)		上年利润(万元)		

近两年服务上海市制造企业情况	服务上海市企业客户__家，占总客户群体的比例为__%。			
从业人员	员工总数 (人)	研发和设 计人员比例	中高级职 业资格人员比 例	本科以上学 历人员比例
创始团队背景				
知识产权及标准情况	I 类知识产权总数__项；其中：发明专利__个 II 类知识产权总数__项；其中：软件著作权__个			
	围绕行业数字化技术应用等领域，制修订的已批准发布标准数量为共__个，包含（填写名称）____（提供佐证材料，可填“无”）。			
融资情况	☐ 尚未获得融资 ☐ 已获得融资，已完成的最新融资轮次为____ ☐ 已提交上市申请，何时何地提交：____ ☐ 已上市，何时何地上市：____			
单位简介	（发展历程、主营业务、规模、行业地位、市场销售等方面基本情况，不超过 400 字）			
2. 报送单位承诺				
1. 我单位报送的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应责任。 2. 我单位近三年未发生过安全、环保和影响社会稳定方面的重大事件。				
牵头单位法定代表人签章： 牵头单位公章： 年 月 日				

二、申报产品/解决方案信息一览表

注：每个产品/解决方案填写一张，本表可复制，多个产品需分别填写。

产品名称						
申报类别 (单选)	☐ 数字化产品 (纯软件, 包含工业 APP, 工业 SaaS 等) ☐ 解决方案 (可包含硬件+软件) (如申报的解决方案包含硬件, 请填写以下内容, 否则无需填写) 硬件占产品报价的比例为 ____%					
申报产品版本号			产品最新版本号			
产品/解决方案价格	申报产品/解决方案一次性买断价格为__万元, 该价格包含内容为__ 申报产品按年度订阅的价格为__万元, 该价格包含内容为__ (该内容入为解决方案类, 根据实际情况选填)					
	该价格是否支持定制开发: ☐ 是 ☐ 否					
产品功能版块/解决方案主要功能						
产品/解决部署周期	产品/解决方案从部署/启动到用户正常使用的时间为 (单选): ☐ 1 周内 ☐ 半个月 ☐ 1 个月 ☐ 3 个月 ☐ 3-6 个月 ☐ 6 个月以上					
该产品/解决方案覆盖的不同年营收客群情况	营收规模	4 亿元以下	4-10 亿	10-30 亿	30-50 亿元	50 亿元以上
	上海市客户数量 (家)					
	占比 (%)					
产品/解决方案应用情况	产品/解决方案总用户数 ____ 个;					
	产品/解决方案已在____家上海市企业投入使用, 占总客户群体的比例为__%。 重点客户包含 ____ 等 (请列举三家上海市企业)					
	产品到期续费比例____% (如为解决方案, 可不填写)					
	产品/解决方案细分领域市场占有率____% (如为解决方案, 可选填)					
该产品/解决方案针对的主要客户群体制造类型	2022 年度, 申报产品/解决方案营收为 ____ 万元, 占本单位总营收 ____ 万元的 比例为 ____%					
	订单类型 ☐ 多品种小批量生产 ☐ 大批量生产 制造类型 ☐ 离散制造 ☐ 流程制造					

		主要销售模式 ☐ 2B ☐ 2C ☐ 以上都有
产品应用领域（单选，如为解决方案，可不选）	研发设计	CAD（计算机辅助设计）: ☐ 二维 CAD ☐ 三维 CAD ☐ 其他-----
		CAE（辅助分析）: ☐ 结构 ☐ 材料 ☐ 光 ☐ 声 ☐ 流体 ☐ 电磁 ☐ 热 ☐ 电气 ☐ 机械 ☐ 控制 ☐ 其他-----
		☐ CAM（计算机辅助制造）
		EDA（电子设计自动化）: ☐ PCB 设计 ☐ 模拟集成电路设计 ☐ 数字集成电路设计 ☐ 射频电路设计 ☐ 其他-----
		☐ CAPP（计算机辅助工艺过程设计）
		PLM/ PDM: ☐ 产品全生命周期管理 (PLM) ☐ 产品数据管理 (PDM) ☐ 工艺数据管理 ☐ 仿真数据管理 ☐ 试验数据管理 ☐ 质量管理 ☐ 项目管理 ☐ 六性管理 ☐ 其他-----
		☐ 体系设计
		集成平台: ☐ 设计仿真一体化平台 ☐ 集成优化平台 ☐ 系统设计平台 ☐ 系统仿真平台 ☐ 其他-----
		☐ 其他-----
	生产制造	☐ MES/MOM ☐ SCADA ☐ APC ☐ DCS ☐ DNC ☐ PLC ☐ 能源管理系统 ☐ LIMS（实验室信息管理系统） ☐ 其他-----
经营管理	☐ ERP ☐ SCM ☐ CRM ☐ EAM ☐ HRM/HCM ☐ 其他-----	
运维服务	☐ MRO ☐ PHM ☐ 其他-----	
其他	（请详细说明）	
产品/解决方案应用行业（如在多个行业应用的，请勾选应用最多的前三类行业）		（一）电子信息 ☐ 集成电路（包含芯片设计、制造封测、核心工艺设备等） ☐ 基础支撑（包含通信设备、新型显示、汽车电子等） ☐ 智能终端（包含物联网、智能传感器、超高清视频等） ☐ 其他，请填写

	(二) 汽车 ☐ 汽车整车 ☐ 汽车零部件 (三) 高端装备 ☐ 智能制造装备 (包含机器人、高档数控机床、增材制造装备、智能物流与仓储装备、智能仪器仪表与传感器等) ☐ 航空航天装备 ☐ 民用船舶及海洋工程装备 ☐ 能源装备 ☐ 节能环保装备 ☐ 其他, 请填写_____ (四) 先进材料 ☐ 化工材料 ☐ 钢铁材料 ☐ 有色材料 ☐ 无机非金属材料等 (陶瓷等) ☐ 先进材料 (包含高温超导材料、石墨烯材料、纳米材料、3D 打印材料等) ☐ 其他, 请填写_____ (五) 时尚消费品 ☐ 食品 ☐ 服装 ☐ 家具、建材、灯具 ☐ 日化用品 ☐ 儿童玩具及设施 ☐ 其他轻工 (含乐器、工艺品、珠宝首饰、运动护具、玻璃陶瓷、眼镜等) ☐ 其他, 请填写_____ (六) 能源 ☐ 电源 (含煤电、燃气电、可再生能源发电; 电网建设) ☐ 燃气 ☐ 核能 ☐ 清洁能源 ☐ 绿色低碳转型 ☐ 其他, 请填写_____ (七) 其他行业: _____ (列举应用最多的前三类行业)
安全等级评定情况	☐ 产品未进行安全等级评定 ☐ 产品已开展安全等级评定, 具体为_____ ☐ 解决方案, 不需要进行安全等级评定
产品/解决方案新技术运用情况(可多选)	云计算方向 ☐ 网融合 ☐ 云原生 ☐ 云边协同 ☐ 区块链 ☐ 标识解析 ☐ 5G 大数据 ☐ 数据资产化 ☐ 多模态融合 人工智能方向 ☐ 大模型 ☐ 知识图谱 感知交互方向 ☐ 数字孪生 ☐ 工业元宇宙 ☐ 其他_____ (请详细描述) ☐ 以上均无
创新情况	产品的技术创新性及功能特点: (请填写, 不超过 200 字)

	是否具有以下创新功能和应用效果: ☐绿色制造（包含但不限于低碳、环保、节能等），具体为 _____ ☐数字供应链（包含但不限于服务于可信数字空间、数字工厂网络、供应链金融等服务），具体为 _____ ☐无上诉创新情况 (每项描述不超过 200 字。) 生态合作模式创新: (选填，不超过 200 字；包括但不限于：与其他服务商合作联动、新型市场推广模式、与工业互联网平台的结合等新模式，不超过 200 字)
竞品情况	行业 top3 的竞品名称及其公司名称（请列举 3 个） 同层次竞品名称及其公司名称（请列举 3 个） 竞争优势和劣势 (请用 300 字说明，与竞品相比，本申报数字化产品或解决方案的优势和劣势是什么)
部署方式	☐公有云 ☐私有云 ☐混合云 ☐其他： ____
产品/解决方案获奖情况	☐曾获得国家级奖项，具体为 _____ ☐曾获得上海市奖项，具体为 _____ ☐曾获得区级奖项，具体为 _____ ☐曾获得行业级奖项，具体为 _____ ☐其他获奖情况，具体为 _____ ☐未获奖

三、产品/解决方案功能特点

（详细描述产品的主要功能、实现原理、技术先进性及核心竞争力、技术专利对产品的保护作用等。1500 字以内，申报多个产品/解决方案的，需分别描述，可图文并茂。）

四、产品/解决方案应用价值

（基于实际案例，详细描述产品应用的场景需求、价值意义、实现效

果等。需提供足够证明的材料，1500 字以内，申报多个产品/解决方案的，需分别描述，可图文并茂。)

五、服务案例

(一) 同类服务经验

(请列举过去两年内服务于上海市制造企业的类似项目合同)

序号	客户名称	客户所在地	合同名称	合同金额	服务项目实施周期
1					年 月 至 年 月
2					年 月 至 年 月
3					年 月 至 年 月
4					年 月 至 年 月
5					年 月 至 年 月
6					年 月 至 年 月
...					

(可自行增加行数)

(二) 业绩合同复印件

(按业绩一览表所列顺序依次排列合同复印件)

六、其他需说明事项

(如有，可增加其余需说明事项)

附：其他证明材料

(根据申请表中相关要求，提供包括但不限于专利证书、用户证明/评价表、第三方测试验证报告、获奖证书等其他证明材料，并请自拟《证明材料清单》作为附件索引。)

附件 2

2024 年度中小企业“小快轻准”数字化产品 申报书

“小快轻准”数字化产品名称：

1、 _____

2、 _____

3、 _____

报 送 单 位（盖 章）： _____

联系人及联系方式： _____

填 写 日 期： _____

填 写 须 知

请在正式填写本申报书前认真阅读并理解以下内容：

1. 申报单位应认真阅读《关于开展 2024 年度上海市重点产业和领域数字化产品和解决方案征集的通知》，按照模板所要求的内容提供相关信息和材料，并保证内容准确、真实。

2. 同一申报单位原则上申报制造业数字化产品和解决方案、“小快轻准”数字化产品的数量均不超过 3 个。同一单位申报多项内容的，需复制填报“二、申报产品信息一览表”，确保 1 项内容对应 1 张表，并在后续段落中分别描述不同产品/解决方案对应内容。

3. 如同一申报单位的申报内容同时满足制造业数字化产品和解决方案、“小快轻准”数字化产品的征集要求，可分别填报附件参与申报，但同一申报单位的同一数字化产品或解决方案只能选择一类进行申报。

4. 请准备纸质申报书一份，采用 A4 纸双面打印，以普通纸质材料作为封面，并于左侧装订成册（采用普通胶粘装订方式）加盖骑缝章。纸质材料需由法人代表或其授权代表签名，并加盖申报单位公章（申报材料不退还）。申报书提交截止时间为 2024 年 4 月 19 日 17:00。

一、申报单位信息

1. 基本信息				
单位名称				
统一社会信用代码				
联系人	姓名		职务	
	手机		邮箱	
注册时间		注册地点		
通讯地址				
单位性质及类别	☐ 央企 ☐ 地方国企 ☐ 民营 ☐ 合资 ☐ 其他_____			
推荐单位	有推荐单位，具体为： ☐ “工赋链主”企业：(请填写名称) ☐ 行业协会：(请填写名称) ☐ 其他：(请填写名称) (请推荐单位在本栏盖章)			
	☐ 无推荐单位			
入选有关名录/获奖情况 (选填，如有请在附件提供有关证明材料)	入选国家级名录、获奖情况：_____(如有，请填写)			
	入选上海市有关名录/获奖情况： ☐ 上海市工业互联网专业服务商推荐目录 ☐ 上海市智能工厂数字化转型服务商 ☐ 中小企业数字化赋能项目(支持中小企业开展业务数字化方向) ☐ 上海市工业软件推荐目录 ☐ 2023年度上海市工业互联网标杆平台 ☐ 其他：____			
	入选区级名录、获奖情况：_____(如有，请填写)			
	其他_____(如有，可填写获得的行业荣誉情况等)			
荣誉资质	获得相关资质荣誉，如 CMM/CMMI 认证级别、ISO27001 信息安全认证、高新技术企业等(需提供佐证材料)。			
总资产(万元)		负债率		
上年营业收入(万元)		上年研发费用及比重	上年研发费用__万元，占营业收入总额比重__%	
上年税金(万元)		上年利润(万元)		
近两年服务中小企业客户情况	服务上海市中小客户__家，占总客户群体的比例为__%， 其中，服务上海市专精特新中小企业数量__家，占总客户群体的比例为__%			

从业人员	员工总数(人)	研发和设 计人员比例	中高级职业 资格人员比例	本科以上学历 人员比例				
创始团队背景								
知识产权及标准情况	I 类知识产权总数__项; 其中: 发明专利__个 II 类知识产权总数 项; 其中: 软件著作权__个							
	围绕行业数字化技术应用等领域, 制修订的已批准发布标准 数量为共__个, 包含(填写名称)____(提供佐证材料, 可填 “无”)。							
融资情况	☐ 尚未获得融资 ☐ 已获得融资, 已完成的最新融资轮次为____ ☐ 已提交上市申请, 何时何地提交: ____ ☐ 已上市, 何时何地上市: ____							
单位简介	(发展历程、主营业务、规模、行业地位、市场销售等方面基本 情况, 不超过 400 字)							
2. 报送单位承诺								
1. 我单位报送的所有材料, 均真实、完整, 如有不实, 愿承担相应责任。 2. 我单位近三年未发生过安全、环保和影响社会稳定方面的重大事件。								
牵头单位法定代表人签章: 牵头单位公章: 年 月 日								

二、申报产品信息一览表

注：每个产品填写一张，本表可复制，多个产品需分别填写。

产品名称						
申报产品版本号		产品最新版本号				
产品价格	申报产品一次性买断价格为__万元，该价格包含内容为__					
	申报产品按年度订阅的价格为__万元，该价格包含内容为__ 给予专精特新中小企业的专享价格或专属优惠为__万元，该价格包含内容为____（请说明为年度订阅费/一次性买断费）					
产品功能版块						
产品部署周期	产品从部署到用户正常使用的时间为（单选）： ☐ 1周内 ☐ 半个月 ☐ 1个月 ☐ 3个月 ☐ 3-6个月 ☐ 6个月以上					
该产品覆盖的不同 年营收客群情况	营收规模	300-1000 万元	1000-200 0万元	2000万 元-1亿 元	1亿元-4 亿元	4亿元以上
	上海市客户 数量（家）					
	占比（%）					
产品应用情况	产品应用行业____ （如应用于多个行业的，请填写应用最多的前三类行业）					
	产品总用户数 ____个					
	申报产品已在____家上海市中小企业投入使用，其中，____家上海市专精特新中小企业已使用该申报产品。重点客户包含 ____等（请列举三家上海市企业）					
	产品到期续费比例____%					
	产品细分领域市场占有率____%					
	2022年度，申报产品营收为 ____万元，占本单位总营收 ____万元的比例为 ____%					
该产品针对的主要 客户群体制造类型	订单类型 ☐ 多品种小批量生产 ☐ 大批量生产					

	制造类型 ☐ 离散制造 ☐ 流程制造
	主要销售模式 ☐ 2B ☐ 2C ☐ 以上都有
产品应用领域（单选）	研发设计： ☐ 产品设计 ☐ 工艺流程设计 ☐ 工艺过程控制设计 ☐ 产线设计 ☐ 试制试验 ☐ 需求收集与分析 ☐ 产品运营服务 ☐ BOM 与全生命周期管理 ☐ 其他 生产制造领域 ☐ 产线、车间规划与仿真 ☐ 生产设备管理与运维 ☐ 生产计划排产与管理 ☐ 质量管理 ☐ 物流与仓储管理 ☐ 实验室管理（含配方/检测管理等） ☐ 能耗管理 ☐ 其他 运营维护： ☐ 生产监控 ☐ 仓储与物流管理 ☐ 质量管理 ☐ 故障检测与预警分析 ☐ 办公管理（含电子印章、合同管理等） ☐ 合规管理（含能源管理、环保管理、生产安全、碳管理等） ☐ 信息安全管理（含数据安全、网络安全管理等） ☐ 数据管理 ☐ 网络管理 ☐ 资产运营与管理 ☐ 其他 经营管理： ☐ 采购管理 ☐ 供应链管理 ☐ 产业链协同 ☐ 风险管控 ☐ 物流配送管理 ☐ 售后服务 ☐ 智慧决策（含数据可视化等） ☐ 数字营销 ☐ 销售管理（客户、渠道） ☐ 资源管理（含人事管理、财务管理、物资管理等） ☐ 采购管理（含供应链管理、订单管理等） ☐ 计量、运输与交付（含车队管理、数字化交付） ☐ 其他
安全等级评定情况	☐ 产品未进行安全等级评定 ☐ 产品已开展安全等级评定，具体为_____
产品新技术运用情况（可多选）	云计算方向 ☐ 云网融合 ☐ 云原生 ☐ 云边协同 ☐ 区块链 ☐ 标识解析 ☐ 5G

	大数据 ☐ 数据资产化 ☐ 多模态融合 人工智能方向 ☐ 大模型 ☐ 知识图谱 感知交互方向 ☐ 数字孪生 ☐ 工业元宇宙 ☐ 其他_____（请详细描述） ☐ 以上均无
创新情况	产品的技术创新性及功能特点： （请填写，不超过 200 字）
	是否具有以下创新功能和应用效果： ☐ 绿色制造（包含但不限于低碳、环保、节能等），具体为 _____ ☐ 数字供应链（包含但不限于服务于可信数字空间、数字工厂网络、供应链金融等服务），具体为 _____ ☐ 无上诉创新情况 （每项描述不超过 200 字。）
	生态合作模式创新： （选填，不超过 200 字；包括但不限于：与其他服务商合作联动、新型市场推广模式、与工业互联网平台的结合等新模式，不超过 200 字）
竞品情况	行业 top3 的竞品名称及其公司名称（请列举 3 个）
	同层次竞品名称及其公司名称（请列举 3 个）
	竞争优势和劣势 （请用 300 字说明，与竞品相比，本申报数字化产品或解决方案的优势和劣势是什么）
部署方式	☐ 公有云 ☐ 私有云 ☐ 混合云 ☐ 其他： ____
产品及解决方案获奖情况	☐ 曾获得国家级奖项，具体为 _____ ☐ 曾获得上海市奖项，具体为 _____ ☐ 曾获得区级奖项，具体为 _____ ☐ 曾获得行业级奖项，具体为 _____ ☐ 其他获奖情况，具体为 _____ ☐ 未获奖

三、产品功能特点

（详细描述产品的主要功能、实现原理、技术先进性及核心竞争力、技术专利对产品的保护作用等。1000 字以内，申报多个产品的，需分别描述，可图文并茂。）

四、产品应用价值

（基于实际案例，详细描述产品应用的场景需求、价值意义、实现效果等。需提供足够证明的材料，1000 字以内，申报多个产品的，需分别描述，可图文并茂。）

五、服务案例

（一）同类服务经验

（请列举过去两年内服务于中小企业的同类产品 and 解决方案合同）

序号	客户名称	客户所在地	合同名称	合同金额	服务项目实施周期
1					年 月 至 年 月
2					年 月 至 年 月
3					年 月 至 年 月
4					年 月 至 年 月
5					年 月 至 年 月
6					年 月 至 年 月
...					

（可自行增加行数）

（二）业绩合同复印件

（按业绩一览表所列顺序依次排列合同复印件）

六、其他需说明事项

（如有，可增加其余需说明事项）

附：其他证明资料

（根据申请表中相关要求，提供包括但不限于专利证书、用户证明/评价表、第三方测试验证报告、获奖证书等其他证明材料，并请自拟《证明材料清单》作为附件索引。）