

上海市经济和信息化委员会文件

沪经信推〔2023〕868 号

上海市经济信息化委关于推进上海数据 品牌培育工作的通知

有关单位：

为加快培育数据要素市场，贯彻落实《立足数字经济新赛道 推动数据要素产业创新发展行动方案(2023-2025 年)》，充分发挥好数据品牌牵引和示范作用，推动数据要素产业高质量发展，现组织开展上海数据品牌培育工作。有关事项通知如下：

一、工作定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以赋能城市数字化转型、促进数据要素市场高水平发展为目标，坚持“政策引导、服务支撑、品牌带动、协同推进”的原则，进一步增

强企业数据素养，激发创数用数易数活力，引导企业深入参与数据要素市场建设，促进企业创新布局数字经济新赛道，推动数据产品向高质量、知识型、品牌化发展，提升本市数据要素产业的创新浓度、知识密度、产业高度，持续打响上海数据品牌，助力国际数字之都建设。

二、工作目标

到 2025 年底，企业数据管理能力进一步提高，数据产品质量质齐增，品牌引领和辐射效应进一步彰显，品牌培育与数商发展的联动机制基本形成，数据要素发展生态整体跃升，打造 100+上海数据品牌。

三、工作要求

1. 加快培育“好数据”与“好企业”。推动打造高质量数据产品，守牢安全、合规底线，鼓励企业对数据开展实质性加工与创新性劳动，突出数据产品高价值要求，促进数据产品赋能高质量发展、高品质生活与高效能治理。推动培育高标准企业主体，提升企业数据素养，提高数据服务能级，加强质量管控与运行保障机制，增强企业数据管理能力。

2. 推进多层次数据品牌建设工作。鼓励各区、各行业协会结合自身实际，对照标准制定数据品牌培育计划。支持国家新型工业化示范基地、市级数字化转型示范区、数据要素产业集聚区等率先推动区内企业打造数据产品，将数据品牌培育情况作为园区高质量发展和评估评价的重要依据。推动在沪央企及本市国资国企、外资企业、中小企业结合数字化转型提高数据管理能力，参与数据要素市场建设，打造特色数据品牌。

3. 建立服务支撑体系。发挥相关行业协会、联盟组织以及第三方服务机构作用，提升上海数据品牌专业化服务力量，集聚一批数据管理咨询和解决方案提供商，加快提升认证、咨询、诊断、培训及技术方案等全链条服务能力。

4. 深化标准和标识应用。建立完善上海数据品牌的相关标准和评价体系，做好《“上海数据”认证要求》（T/SHDSP 1-2023）的采信，推动研制相关地方标准。打造上海数据品牌标识，规范标识使用和管理，市场主体经自愿申请和第三方评估机构评价，符合要求的，可以使用上海数据品牌的专门标识。

5. 加大宣传推广力度。举办系列宣传推广活动，利用世界人工智能大会、全球数商大会等平台载体，做好品牌的宣传推广，选树典型案例，形成案例集并发布。举办数据要素相关培训活动，加强专业人才培养，推广 DCMM 注册数据管理师、数据资产入表、企业首席数据官（CDO）等培训，增强数据品牌共识。

6. 加强组织保障。各区、相关部门以及重点园区要建立相应的工作推进机制，研究制定数据品牌创建工作计划，明确阶段目标，推动数商发展，打造高质量数据产品。

上海市经济和信息化委员会

2023 年 10 月 9 日

