

上海市经济和信息化委员会文件

沪经信消〔2026〕671号

上海市经济信息化委关于做好 2026 年度 中国消费名品申报组织工作的通知

各区（科）经委、商务委、新工办，有关行业组织：

根据《工业和信息化部办公厅关于组织征集 2026 年度中国消费名品的通知》（工信厅消费函〔2026〕505 号）要求，为推进上海时尚消费品产业高质量发展，现将本市申报组织工作通知如下：

加快落实全国先进制造业大会工作部署，聚焦国家战略所需和人民美好生活向往，从历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度，组织推荐一批优质企业品牌和特色区域品牌。

一、征集领域

（一）面向轻工、纺织、食品、医药等消费品领域，征集一批具有较高产品创新力、较强市场竞争力、较大品牌知名度和美誉度，富有历史文化价值的企业品牌和区域品牌。

(二)重点支持特定人群适用产品品牌,包括适老化产品、助残产品、妇幼产品等类别,并依据产品功能创新性和适用性差异化制定评价标准。

1.适老化产品。主要包括老年服装服饰、日用辅助产品、保健食品、特殊医学用途配方食品、养老照护产品、健康监测穿戴设备、康复训练及健康促进辅具、适老化无障碍环境改善等面向老年人品质生活需求的产品。

2.助残产品。主要包括轮椅、拐杖、假肢、矫形器、助行器(车)、移位机、人工关节、升降机、助听设备、助视器、义眼、助盲用品、护理设备等用于预防、补偿或改善视力、听力、肢体、智力、精神等各类残疾人身体功能减损的产品。

3.妇幼产品。主要包括为女性及婴幼儿两类人群提供日常护理、喂养、穿着、出行、玩乐、安全防护等适用功能的产品。

二、征集方向

(一)企业品牌。分为历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度。

1.历史经典注重历史文化底蕴,是历史悠久、至今仍具有强大生命力和影响力的经典品牌。

2.时代优品注重产品竞争力,是新中国成立以来质量过硬、美誉度高,在人民群众中影响深远的优质品牌。

3.潮流新锐注重创意设计,是近年来出现的引领时代消费潮流的新兴品牌。

(二)区域品牌。产业特色鲜明、地域标识明显、行业认可度较高的地方优势品牌,一般以“地名+产品/产业”命名。

三、申报条件

(一)企业品牌。申报主体应为在中华人民共和国境内注

册登记的企业单位；具有独立法人资格，年营业收入 2 亿元以上，近 3 年经营状况良好，在信用、质量、安全、环保和知识产权等方面无不良记录，未受到行政处罚；自主创建品牌，拥有注册商标所有权且在有效期内。

1. 产品创新力高。主要产品技术水平领先，智能化、绿色化、融合化水平较高，自主创新能力较强，具有一定国内外标准话语权。

2. 市场竞争力强。主导产品具备一定的产值规模，在国内外具有较高市场占有率，产品质量管理水平良好，国际化程度较高。

3. 品牌影响力大。企业品牌培育管理体系健全完善，品牌影响力较大，美誉度较高，获得国内外消费者较高认可度。

4. 文化赋能力好。企业产品具有较高的工业设计水平，与传统文化充分融合，品牌独特性强，文化赋能性好。

（二）区域品牌。申报主体应为中华人民共和国境内的地级或县级行政区，主导产业年产值 20 亿元以上，近 3 年无重大质量安全等事故。

1. 产业竞争优势明显。主导产业规模较大，国内外市场竞争力强，产业链上下游配套完备，拥有一批产业龙头企业和专精特新中小企业。

2. 数智赋能成效显著。主导产业发展模式成熟，智能化、绿色化、融合化发展水平较高，产业转型路径可复制、易推广，产业链重要环节和关键技术创新突破。

3. 区域品牌影响广泛。主导产业品牌价值内涵丰富，工业设计水平较高，文化传承创新成效明显，国内外影响力较强，培育一批特色优势鲜明的优质企业。

4. 服务生态构建完善。主导产业发展政策体系较为完善，金融、人才、用地、数据等要素保障有力，品牌发展管理服务集约高效，市场环境公平规范、竞争有序。

四、工作要求

（一）请各区消费品产业主管部门、有关行业组织按照上述征集领域、征集方向和申报条件，组织推荐企业品牌和区域品牌申报。请申报企业登录中国消费名品方阵公共服务系统（<https://zgxfmpfz.miit.gov.cn>），于11月10日前完成在线填报。已纳入中国消费名品的企业品牌和区域品牌不再重复申报。

（二）我委将组织对申报材料进行审核，按照推荐数量要求向工业和信息化部择优推荐。适老化产品、助残产品、妇幼产品等特定人群适用产品推荐数量不受限制。列入本市推荐名单的将另行通知提交纸质材料。

联系人：肖亚 15923593795

技术保障：盛坤 17600285289

附件：2026年度中国消费名品申报书

上海市经济和信息化委员会
2026年10月27日

上海市经济和信息化委员会办公室

2026年10月27日印发