

上海市经济和信息化委员会文件

沪经信企〔2024〕569号

上海市经济信息化委关于举办2024年“创客中国” 上海市中小企业创新创业大赛的通知

各区中小企业主管部门：

按照《关于举办第九届“创客中国”中小企业创新创业大赛的通知》（信中〔2024〕13号）相关工作要求，结合本市赛事组织情况与特色，现就组织开展2024年“创客中国”上海市中小企业创新创业大赛（以下简称“上海区域赛”）有关事项通知如下：

一、大赛目的

激发创新潜力，集聚创业资源，营造创新创业氛围，打造为中小企业和创客提供交流展示、项目孵化、产融对接、协同创新的平台，发掘和培育一批优秀项目和优秀团队，催生新产品、新技术、新模式和新业态，推动中小企业转型升级和成长为专精特

新中小企业，支持大中小企业融通创新，实现“以赛促创新活力、以赛促供需对接、以赛促‘四链’融合、以赛促大中小融通”的目标，服务国家新型工业化发展，助力制造强国和网络强国建设。

二、组织机制

主办单位：上海市经济和信息化委员会、上海市总工会、上海市妇女联合会

承办单位：上海市促进中小企业发展协调办公室、上海市中小企业发展服务中心、上海市投资促进服务中心、上海市漕河泾新兴技术开发区发展总公司、上海市张江科学城科技创新服务中心

三、赛程安排

（一）预赛

参赛项目在线上由专业评委根据相关标准进行项目评审，即预赛。通过项目进行下一阶段的复赛。

时间：2024 年 8 月

（二）复赛

入选复赛的项目，按照各区行业领域分组进行线下复赛，通过现场演示和答辩等方式进行项目评审。复赛后根据项目数占比以及各行业领域分布，发布决赛入围名单。

时间：2024 年 8 月

（三）决赛

对于入围上海决赛的参赛者，通过现场演示和答辩、现场评分等方式进行项目评审。赛后向“创客中国”大赛组委会推荐项目，进入“创客中国”全国企业组 500 强、创客组 100 强，角逐全国企业组 50 强、创客组 10 强。

时间：2024 年 9 月

四、扶持措施

（一）奖项设置

1. “创客中国”上海区决赛设企业组一等奖2名、二等奖3名、三等奖6名，优胜奖若干；创客组一等奖1名、二等奖1名、三等奖2名。

2. 结合参赛项目数、获奖项目数、赛事组织、赛后培育、宣传推广等情况，颁发优秀组织奖若干名，表彰在赛事组织、产业对接、赛事宣传等方面表现突出的单位。

3. 择优推荐参评市总工会“上海市优秀发明选拔赛”、“上海市职工合理化建议和先进操作法优秀成果”等。

4. 择优推荐参评市妇联相关评选活动。

（二）扶持措施

1. 上海区决赛优胜企业，推荐至全国企业组500强、创客组100强名单，并角逐全国企业组50强、创客组10强名单以及总决赛奖项。

2. 按照《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》，对进入全国企业组500强和50强企业给予专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业政策支持。

3. 优胜企业推荐获得上海市中小企业发展专项资金项目、上海市专精特新中小企业等政策支持。

4. 优胜企业推荐参加“上海市重点服务独角兽（潜力）榜单”评选。

5. 优胜企业可获得数字化转型、投融资对接、管理咨询、人才引育、孵化落地、成果转化等服务。

（三）赛后培育

1. 赋能培训。优胜企业可参加“浦创 108”最具投资潜力 50 佳实训营、高层次女性人才研修班等专项培育计划。

2. 投融资对接。推荐给投资机构、银行等，促进企业获得融资。

3. 项目落地。推荐入驻国家新型工业化产业示范基地、国家小型微型企业创业创新示范基地、上海市中小企业服务机构等，获享创业扶植政策和创业孵化服务。

4. 宣传推广。通过“上海市企业服务云”进行展览展示，获得解放日报、上观新闻等新闻媒体专题报道，推荐参与中国国际中小企业博览会等展会，帮助企业提升品牌知名度、拓展市场推广渠道。

5. 大中小企业融通。参与央企对接、独角兽及行业龙头企业参访、产学研合作、校企对接等，促进企业打通创新链、产业链、资金链、人才链。

五、工作要求

（一）加大宣传和组织保障

请各区中小企业主管部门高度重视，加强与组委会沟通协调，积极投身赛事宣传，做好活动推广以及组织支持工作。

（二）做好赛事组织并推荐赛点

各区中小企业主管部门应积极发动园区及街镇等机构，推荐本区优秀机构参与大赛赛点承办，做好赛事指导和参赛辅导等。请各区积极为“创客中国”赛事创造有利条件，向本区内街镇、园区楼宇、服务机构等单位开展赛事宣传，通过网站、微信公众号、微信群等媒介扩大赛事影响力，

（三）加强获奖项目跟踪扶持

各区中小企业主管部门要加强获奖项目的跟踪，协调提供相应的融资对接、产业对接、培训辅导等赛后培育服务。

六、联系方式

中小企业办 周晔琼 23112635

中小企业服务中心 肖昕暉 64225339

上海市经济和信息化委员会

2024年8月23日

