

上海市经济和信息化委员会文件

沪经信都〔2022〕642号

上海市经济信息化委关于开展 2022 年度 市级设计引领示范企业创建工作的通知

各区经委、商务委、信息委、科经委，相关区文创办，相关高校、科研院所、行业组织、园区、重点企业：

根据工业和信息化部关于国家级工业设计中心认定的工作要求和上海“设计之都”建设工作部署，为进一步引导企业将设计作为创新发展驱动力，发挥设计对相关产业的引领带动作用，现决定开展 2022 年度市级设计引领示范企业创建工作。有关事项通知如下：

一、设计引领示范企业定义

设计引领示范企业是指在工业、建筑、服务、数字经济等领域中，设计水平居于同行业领先地位，以设计全方位引领企业发展，通过设计驱动新品研发、产品迭代、服务创新、品牌建设并取得显著成效，并具有示范和导向作用的企业。

二、创建工作职责分工

市经济信息化委负责市级设计引领示范企业创建工作的管理。各区有关创意和设计产业主管部门负责本区内设计引领示范企业的组织申报和推荐工作，协助市经济信息化委对本区内市级设计引领示范企业进行指导和管理。

鼓励各区对市级设计引领示范企业给予配套资金支持，并结合区域经济发展情况，开展区级设计引领示范企业创建工作。

三、申报条件

1. 企业在本市依法注册，具有独立法人资格，已正常经营两年以上。经营业务符合国家和本市产业发展导向，生产经营稳定，有较好的经济效益。

2. 企业拥有自主品牌，设计成果丰富，设计能力在行业细分领域居领先地位。设计在促进新品研发和产品迭代等方面成效显著，引领企业实现快速发展，新品销售收入占企业总营收比重达 30%以上。近两年累计获得的知识产权数量原则上不少于 10 件。

3. 企业重视设计创新工作，具有较强的设计创新意识，有长效的设计创新投入机制。企业设计流程完整、管理科学、软硬件配套设施完善，建立了较完善的知识产权管理体系。

4. 企业设计团队规模和结构合理，其中大学本科以上学历人员或高级职称人员的比例不低于 60%。设有首席设计师或设计总监岗位，设计团队内部机制健全，发展规划和目标明确。

5. 企业信用状况良好，自截止申请日期前两年内未发生重大质量或安全事故，没有违法行为或涉嫌违法正在接受有关部门审查的情况。

四、申报和评审流程

（一）网上申报

1. 各申报单位访问上海创意城市官网，在线填报《上海市设计引领示范企业申请表》，并按要求上传相关附件材料。网址：<http://www.creativecity.sh.cn>

2. 网上申报时间：2022年9月30日—2022年10月31日（10月31日17:00系统关闭）

（二）评审流程

1. **区级推荐：**请各区产业主管部门在系统中对本区内的申报企业进行初审，初审合格的推荐并形成汇总表，于2022年11月7日前报送我委。

获得区级推荐的申报企业纸质材料提交要求另行通知。

2. **市级评审：**市经济信息化委按照公平、公正、公开的原则组织材料审核、专家评审和必要的现场审查，择优提出上海市设计引领示范企业名单，在市经济信息化委及上海创意城市等网站予以公布。

五、申报材料

1. 《上海市设计引领示范企业申请表》（在线填报）；

2. 营业执照；

3. 企业设计引领发展情况报告（字数不限，编写提纲见附件）；

4. 企业2021年度财务报表的审计报告（含附注及经审计的财务报表，专项审计报告亦可）；

5. 申请表中所填写的涉及获奖、知识产权等事项的相关佐证材料。

六、支持政策

入选企业可获得以下政策扶持：

1. 获得市级专项创建资金支持。同时在申报上海市促进产业高质量发展专项资金、上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金等专项资金时予以重点关注。
2. 优先参加本市组织的创意和设计宣传推广活动。
3. 择优推荐申报国家级工业设计中心、中国优秀工业设计奖等。
4. 纳入本市推进创意和设计产业发展重点关注和服务企业范围。

七、动态管理与复核

1. 市经济信息化委对已入选的设计引领示范企业实施动态管理，入选企业应配合做好定期的情况报送和专题活动。
2. 市经济信息化委将定期开展已入选的设计引领示范企业复核。经复核不能保持入选条件的，将撤销其上海市设计引领示范企业资格。
3. 之前批次入选的培育企业，如达到申报条件的，可以再次申报本次创建工作。

八、联系方式

（一）政策咨询

都市产业处（创意和设计产业处）

联系人：杜陈惠 电话：23112645

（二）具体申报咨询

上海设计之都促进中心

联系人：叶文卿 电话：18802122328（微信同号）

附件：企业设计引领发展情况报告编写提纲

上海市经济和信息化委员会

2022年9月29日

附件

企业设计引领发展情况报告编写提纲

一、企业概括与行业地位

1. 企业基本情况。包括所有制性质、公司类型、主要下属企业，职工人数、企业总资产、资产负债率、银行信用等级、销售收入、利润、主导产品及市场占有率等。

2. 企业的行业地位和竞争力。结合行业集中度和企业在行业中的综合排序，分析企业在本行业的地位和竞争优势，与同行业企业相比所具有的优势。

二、企业设计引领情况的现状和成绩

1. 企业设计团队基本情况。包括企业设计中心（或设计部门）的建设与发展历程、组织架构（附图）、所获荣誉；运行机制，包括组织管理机制、项目管理机制、经费管理机制、人才激励机制、内外部合作机制、产学研情况等。

2. 企业设计创新资源整合情况。包括企业设计团队建设情况、经费投入情况、软硬件配套设施建设情况、信息化建设情况等。

3. 企业设计引领项目实施情况与典型案例。包括重大产品创新、工艺创新、商业模式创新、知识产权运用、产学研合作、企业间合作、国际间合作、荣获设计奖项等。介绍相关设计成果对企业新品研发和产品迭代、赋能和引领企业发展的支撑作用，以及取得的经济社会效益，可写多个案例。

三、企业设计引领战略和规划

1. 企业制定未来 3~5 年设计引领发展战略情况, 及该战略对企业总体发展目标的支撑情况。

2. 企业未来三年在设计引领方面拟实施的重点举措, 包括创新条件建设、创新人才集聚、重点项目部署等。

四、多媒体材料

企业、设计团队、主要设计产品的电子图片或视频等资料。

