

# 上海市经济和信息化委员会文件

沪经信企〔2025〕35号

---

## 上海市经济信息化委关于开展2025年第一批 上海市中小企业服务机构（数字化转型方向） 入库工作的通知

各区中小企业主管部门、有关单位：

为贯彻落实《关于健全中小企业公共服务体系的指导意见》（工信部企业〔2023〕213号）等文件精神，我委结合中小企业服务需求，计划征集一批服务能力强、专业水平高、服务成效好、企业口碑佳的市场化专业服务机构，形成上海市中小企业服务机构库，引导带动市场化服务机构有序为中小企业提供规范、优质服务。现将2025年第一批中小企业服务机构（数字化转型方向）入库工作有关事项通知如下：

### 一、申报对象

申报对象是指通过数字化网络化智能化方式赋能中小企

业，推动中小企业在研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务环节实现数智化，助力本市中小企业降本增效的数字化服务机构。

## **二、申报条件**

### **（一）基本条件**

1. 注册在本市，具有独立的法人资格（相关行业协会或民非机构除外）以及从事相关服务的资质或能力，具有固定的经营服务场所；

2. 运营 2 年以上，具有固定的工作场所，上年末资产总额不低于 50 万元；

3. 具有较强的服务能力，有一支综合素质较高的服务队伍，专职服务人员不少于 5 人；

4. 每年能为中小企业提供一定的公益性服务；

5. 熟悉国家和本市促进中小企业发展的法律、法规和政策；

6. 经营规范，具有健全的管理制度，信用状况良好。

### **（二）服务范围**

为中小企业提供数字化产品和解决方案，包括但不限于云计算服务、大数据分析、人工智能应用、物联网集成等，促进企业业务模式创新和运营效率提升。通过数字化手段，协助企业实现数据驱动的决策制定，优化客户服务体验，增强市场响应速度，提高风险管理能力。

## **三、申报材料和要求**

1. 本次申报材料需以纸质版（见附件 1）和电子版两种形式提交。纸质版要求：A4 纸双面打印后胶装成册，加盖骑缝章，由法人代表或其授权代表签名（申报材料不退还）；电子版要求：正

文部分，分别以 PDF 和 Word 两种格式提交，PDF 版本需在相应位置加盖电子公章，附件中出现的扫描件均以 jpg 格式提交（文件名注明附件内容）。

2. 申报单位应于 2025 年 2 月 18 日 17 时前将纸质版（一式两份）和电子版材料报送至注册地所在区中小企业主管部门（见附件 2）。

3. 各区中小企业主管部门应按要求开展申报组织和入库审核工作，对申报单位提交的申报材料进行审核，并对拟入库名单进行公示，公示无异议的，报我委备案。请各区于 2025 年 2 月 28 日 17 时前正式行文将《2025 年第一批上海市中小企业服务机构（数字化转型方向）入库备案汇总表》（见附件 3）、申报单位纸质版（一份）和电子版材料报送至上海市中小企业发展服务中心（地址：大木桥路 108 号 611 室，王鑫 18930171883）。

#### **四、管理与支持**

1. 我委将对各区备案的服务机构进行合规性审核，并向社会公布上海市中小企业服务机构入库名单。

2. 我委将对入库服务机构开展星级评定工作，结合服务本市中小企业工作情况，通过相关专项资金择优给予支持。

3. 入库服务机构将择优推荐国家中小企业数字化转型试点城市服务商资质。

4. 入库服务机构需在每年 4 月完成机构信息更新，按要求报送最新运营和服务情况。

5. 我委定期对入库服务机构开展信用筛查，如发现重大违法违规等行为，将取消入库资格。

#### **五、联系方式**

联系人：陈利伟、王鑫

联系电话：23119365、64047578

- 附件：1. 2025 年第一批上海市中小企业服务机构（数字化、转型方向）入库申报书
2. 各区中小企业主管部门联系方式
3. 2025 年度第一批上海市中小企业服务机构（数字化转型方向）入库备案汇总表

上海市经济和信息化委员会

2025 年 1 月 21 日

附件 1

2025 年第一批上海市中小企业服务机构  
(数字化转型方向)  
入库申报书

申报单位 (盖章): \_\_\_\_\_

联系人及联系方式: \_\_\_\_\_

填写日期: \_\_\_\_\_

## 填写须知

请在正式填写本申报书前认真阅读并理解以下内容：

1. 申报单位应认真阅读申报通知，按照文件要求填报相关信息并提交材料，保证内容准确、真实。

2. 本次申报服务类别仅限勾选“数字化转型”类别，**勾选其他服务类别均为无效申报。**

3. 相关行业协会及民非机构可选填专项服务信息表格。

4. 本报告需以纸质版和电子版两种形式提交。纸质版要求：A4 纸双面打印后胶装成册，加盖骑缝章，由法人代表或其授权代表签名（申报材料不退还）；电子版要求：正文部分，分别以 PDF 和 Word 两种格式提交，PDF 版本需在相应位置加盖电子公章，附件中出现的扫描件均以 jpg 格式提交（文件名注明附件内容）。

## 一、服务机构信息

1、基本信息							
服务机构名称							
统一社会信用代码							
注册时间				注册资金（万元）			
注册地址				注册所在区			
通讯地址				办公场地面积（平方米）			
是否独立法人		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		单位性质		<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 其他_____	
2024年末资产总额（万元）				2024年营业收入（万元）			
机构总人数				缴纳社保人数			
负责人	姓名		职务		手机		邮箱
联系人	姓名		职务		手机		邮箱
服务类别（限勾选2项）		<input type="checkbox"/> 政策咨询 <input type="checkbox"/> 技术创新 <input checked="" type="checkbox"/> 数字化转型 <input type="checkbox"/> 人力资源 <input type="checkbox"/> 质量管理 <input type="checkbox"/> 投融资服务 <input type="checkbox"/> 绿色低碳 <input type="checkbox"/> 市场拓展 <input type="checkbox"/> 知识产权					
机构简介		(300字以内)					
2、运营条件							
专业人员情况		从事中小企业服务专职人数		本科及以上学历或中级及以上技术职称专职人数		(学历与职称不重复计数)	
服务团队情况		(简要介绍服务团队背景、履历、专长等情况, 500字以内)					
开展合作服务机构数量(家)				列举主要合作服务机构及服务事项			

荣誉情况	(近三年获得国家、省(市)及相关行业资质荣誉情况)					
资质情况	资质/资格					
	管理体系认证					
制度情况	服务管理方面					
	财务管理方面					
	人事管理方面					
	质量控制方面					
	收费标准方面		(必须提供)			
	投诉机制方面					
	其他					
<b>3、服务成效(2024年度)</b>						
年服务中小企业支出情况(万元)	总支出				其中,公益性支出	
年服务企业数量(家)	服务总家数		本市服务家数		本市中小企业服务家数	
年签订合同数量情况(项)	合同总数量		本市签订合同数量		本中小企业签订数量	
年签订合同金额情况(万元)	合同总金额		本市合同金额		本市中小企业合同金额	
年活动开展情况	活动数量(场)				覆盖企业数量(家次)	
年度服务总结	(围绕服务类别,从服务举措、业绩成效、企业获益、承接政府事项等方面进行总结,1000字内)					
服务典型案例	(1-3则案例,1000字以内)					

## 二、专项服务信息

注：仅限填写一个主要产品

产品名称						
产品价格	申报产品一次性买断价格为__万元，该价格包含内容为__					
	申报产品按年度订阅的价格为__万元，该价格包含内容为__ 给予中小企业的专享价格或专属优惠为__万元，该价格包含内容为 (请说明为年度订阅费/一次性买断费)					
产品功能版块						
产品部署周期	产品从部署到用户正常使用的时间为(单选): <input type="checkbox"/> 1周内 <input type="checkbox"/> 半个月 <input type="checkbox"/> 1个月 <input type="checkbox"/> 3个月 <input type="checkbox"/> 3-6个月 <input type="checkbox"/> 6个月以上					
该产品覆盖的不同 年营收客群情况	营收规模	300-1000 万元	1000-200 0万元	2000万元 -1亿元	1亿元-4 亿元	4亿元以 上
	上海市客户 数量(家)					
	占比(%)					
产品应用情况	产品应用行业____ (如应用于多个行业的,请填写应用最多的前三类行业)					
	产品总用户数 ____个					
	产品到期续费比例____%					
	产品细分领域市场占有率____%					
	2024年度,申报产品营收为 ____万元,占本单位总营收 ____万元的 比例为 ____%					
产品应用领域 (单选)	<b>研发设计:</b> <input type="checkbox"/> 产品设计 <input type="checkbox"/> 工艺流程设计 <input type="checkbox"/> 工艺过程控制设计 <input type="checkbox"/> 产线设计 <input type="checkbox"/> 试制试验 <input type="checkbox"/> 需求收集与分析 <input type="checkbox"/> 产品运营服务 <input type="checkbox"/> BOM与全生命周期管理 <input type="checkbox"/> 其他  <b>生产制造领域</b> <input type="checkbox"/> 产线、车间规划与仿真 <input type="checkbox"/> 生产设备管理与运维 <input type="checkbox"/> 生产计划排产与管 理 <input type="checkbox"/> 质量管理 <input type="checkbox"/> 物流与仓储管理 <input type="checkbox"/> 实验室管理(含配方/检测管理等) <input type="checkbox"/> 能耗管理 <input type="checkbox"/> 其他  <b>运营维护:</b> <input type="checkbox"/> 生产监控 <input type="checkbox"/> 仓储与物流管理 <input type="checkbox"/> 质量管理 <input type="checkbox"/> 故障检测与预警分析 <input type="checkbox"/> 办公管理(含电子印章、合同管理等) <input type="checkbox"/> 合规管理(含能源管理、环 保管理、生产安全、碳管理等) <input type="checkbox"/> 信息安全管理(含数据安全、网络安 全管理等) <input type="checkbox"/> 数据管理 <input type="checkbox"/> 网络管理 <input type="checkbox"/> 资产运营与管理 <input type="checkbox"/> 其他					

	<p><b>经营管理:</b></p> <p><input type="checkbox"/>采购管理 <input type="checkbox"/>供应链管理 <input type="checkbox"/>产业链协同 <input type="checkbox"/>风险管控 <input type="checkbox"/>物流配送管理  <input type="checkbox"/>售后服务 <input type="checkbox"/>智慧决策(含数据可视化等) <input type="checkbox"/>数字营销 <input type="checkbox"/>销售管理(客户、渠道) <input type="checkbox"/>资源管理(含人事管理、财务管理、物资管理等) <input type="checkbox"/>采购管理(含供应链管理、订单管理等) <input type="checkbox"/>计量、运输与交付(含车队管理、数字化交付) <input type="checkbox"/>其他</p>
安全等级评定情况	<p><input type="checkbox"/>产品未进行安全等级评定  <input type="checkbox"/>产品已开展安全等级评定，具体为_____</p>
产品新技术运用情况(可多选)	<p><b>云计算方向</b>  <input type="checkbox"/>云网融合 <input type="checkbox"/>云原生 <input type="checkbox"/>云边协同  <input type="checkbox"/>区块链  <input type="checkbox"/>标识解析  <input type="checkbox"/>5G</p> <p><b>大数据</b>  <input type="checkbox"/>数据资产化 <input type="checkbox"/>多模态融合</p> <p><b>人工智能方向</b>  <input type="checkbox"/>大模型 <input type="checkbox"/>知识图谱</p> <p><b>感知交互方向</b>  <input type="checkbox"/>数字孪生 <input type="checkbox"/>工业元宇宙  <input type="checkbox"/>其他_____ (请详细描述)  <input type="checkbox"/>以上均无</p>
部署方式	<p><input type="checkbox"/>公有云      <input type="checkbox"/>私有云      <input type="checkbox"/>混合云      <input type="checkbox"/>其他: ____</p>

### 三、真实性承诺

#### 申报材料真实性承诺书

1、我单位提供的所有文件、资料都是真实、完整、有效的，如有不实，愿承担相应的责任；

2、入库申报书递交后，我单位不会以任何形式干预后续进行材料审查工作。

法定代表人签字：

公章：

年 月 日

注：真实性承诺函不得擅自修改内容，需由法人签字并加盖单位公章。

#### 四、法定代表人无不良信用承诺

### 法定代表人诚信承诺及查询信用信息委托授权书

本人×××为×××××公司的法人代表，现郑重承诺本人信用良好，近3年内在上海市无不良信用记录。

为开展上海市中小企业服务机构入库工作，同意授权上海市经济和信息化委员会对本人开展上海市公共信用信息查询及信用评估等工作。

本项授权仅用于本单位申报的上海市中小企业服务机构入库备案使用，上海市经济和信息化委员会可在测评工作材料核验期内通过上海市公共信用信息服务平台查询本人相关信用信息。

特此授权。

姓名：

身份证号码：

签字：

年 月 日

注：法定代表人无不良信用承诺函不得擅自修改内容，需由法人签字。

## 五、其他需说明事项

(如有,可增加其余需说明事项)

### 附:其他证明材料

(根据申报书中相关要求,提供包括但不限于营业执照、执业许可证、场地产权证明或租赁合同、2024年度财务审计报告、人员、制度等证明材料、相关荣誉、资质、专利、软件著作权等证明材料,为企业提供服务的合同、图文等证明材料,请自拟《证明材料清单》作为附件索引。)

## 附件 2

### 各区中小企业主管部门联系方式

序号	单位	联系人	联系电话
1	浦东新区科经委	朱毅杰	68811107
2	黄浦区商务委	邵璇	33134800-20911
3	静安区科经委	姚昀曦	56205051
4	徐汇区新工办	陈璐琪	64872222-4016
5	长宁区商务委	卢毅	22050872
6	普陀区商务委	管星	52564588-7024
7	虹口区科经委	张洁	13621742792
8	杨浦区科经委	张蔚	25032852
9	宝山区经委	陆韵	66786319
10	闵行区经委	夏红艳	64122987
11	嘉定区经委	朱铭骏	69989822
12	金山区经委	王崭坤	57921290
13	松江区经委	须贞慧	37737302
14	青浦区经委	蔡莉莉	59861128
15	奉贤区经委	邵静	37565729
16	崇明区经委	刘琳萱	59611979

附件 3

**2025 年第一批上海市中小企业服务机构  
(数字化转型方向) 入库备案汇总表**

推荐单位 (公章):

填报日期: 年 月 日

序号	申报单位名称	申报类别	联系人	手机	办公电话	传真	电子邮箱

